

PRESSEINFORMATION

Mannheim, Montag, 19. April 2010

Germany Travel Mart in Mainz: Perfekte Gelegenheit für Marketing und Networking

Offene Türen zu den Key-Märkten

Mit über 400 Tourismus-Einkäufern und Reisejournalisten aus aller Welt ist der Germany Travel Mart (GTM) in Mainz die perfekte Gelegenheit für Mannheim, die Werbetrommel zu rühren. Vom 19. bis 20. April präsentiert das Stadtmarketing bei der größten Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus die Pluspunkte der Stadt.

Gemeinsam mit den Reiss-Engelhorn-Museen legen Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner und sein Team die Trumpfkarte „Staufer“ auf den Tisch und präsentieren unter anderem attraktive, direkt buchbare Pauschalen rund um das Kultur-Ereignis des Jahres, das ab dem 19. September die internationale Aufmerksamkeit nach Mannheim lenkt. Neuester Mosaikstein im Vermarktungs-Portfolio ist ein Angebot zur Ausstellung, das gleichzeitig auch den Eintritt für den Luisenpark und den Fernmeldeturm umfasst. Auch das Thema „Italienische Lebensart in Mannheim“ lässt sich im Zuge der Stauferschau hervorragend vermarkten. Angebote, wie die Besichtigung der gläsernen Eismanufaktur von Dario Fontanella, stoßen vor allem bei Gruppenveranstaltern auf großes Interesse.

„Das Interesse an der Staufer-Ausstellung ist bei Veranstaltern aus Österreich, der Schweiz und den Niederlanden besonders groß“, berichtet rem-Marketingleiter Dr. Alexander

Kontakt für weitere Informationen:

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-2974, Email: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

Schubert. Viele internationale Reiseunternehmer hätten einen Mannheim-Besuch anlässlich des Stauferjahres zum ersten Mal in ihre Programme aufgenommen.

„Das touristische Angebot Mannheims ist in der internationalen Reiseindustrie noch wenig bekannt“, berichtet Natalie Ruoff, beim Stadtmarketing zuständig für das Tourismusmarketing. „Selbst das uns so vertraute Quadratmuster sorgt bei den Teilnehmern oft für überraschte Gesichter und begeistert für Mannheim.“ Genauso überrascht seien die Reiseverkäufer aus aller Welt über die Vielfalt der Mannheimer Angebote. Vom Barockschloss über das Nationaltheater und die Popakademie bis zu Firmenbesichtigungen konnten den Veranstaltern viele Tipps für die Gestaltung Ihrer Reiseprogramme gegeben werden.

Weitere Informationen: www.germany-travel-mart.de