

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, Dienstag, 18. Mai 2010

Stadtmarketing lenkt bei der Deutschen Reisenbörse in Wien die Aufmerksamkeit auf die Quadratestadt

### **Mannheims Trümpfe stechen**

Wien – 18. Mai 2010. Mittendrin statt nur dabei: Bei der Deutschen Reisebörse in Wien hat die Stadtmarketing Mannheim GmbH dem südosteuropäischen Reisemarkt (Österreich, Tschechien, Ungarn, Slowakei und Slowenien) die Vorzüge der Quadratestadt schmackhaft gemacht. Mit der Eishockey-Weltmeisterschaft im Rücken und der international viel beachteten Staufer-Ausstellung vor der Brust zog das Stadtmarketing-Team als Unteraussteller der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg mit etlichen Trümpfen die Aufmerksamkeit der knapp 300 Fachbesucher auf sich. Neben der Staufer-Ausstellung ab September in den Reiss-Engelhorn-Museen und dem Mannheimer Mozartsommer (18. bis 25. Juli) sorgte mit dem „Automobilsummer“ auch bereits ein für 2011 geplantes Großereignis für Aufsehen.

Mit über 200 Fachbesuchern sowie 70 Anbietern aus ganz Deutschland (Hotels, Regionen, Städte, Verkehrsträger) zählt die Deutsche Reisebörse in Wien zu den wichtigsten Plattformen auf dem südosteuropäischen Reisemarkt. Die B2B-Veranstaltung mit Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Vereinen und Vertretern der Fachpresse war in diesem Jahr eine perfekte Gelegenheit, Mannheims Bekanntheitsgrad in den Zielgruppen-Ländern zu steigern.

**Kontakt für weitere Informationen:**

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,  
E4, 6, 68159 Mannheim,  
Telefon: +49 (0)621 293-9378, E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,  
Internet: [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

„Das touristische Angebot Mannheims ist im südosteuropäischen Markt noch wenig bekannt“, schildert Natalie Ruöß, beim Stadtmarketing zuständig für das Tourismusmarketing, ihre Erfahrungen. „Selbst das uns so vertraute Quadratmuster sorgt bei den Teilnehmern oft für überraschte Gesichter und gleichzeitig Begeisterung.“ Genauso überrascht waren die internationalen Reiseprofis in Wien von den vielen Mannheimer Stärken – was sich durch die nachhaltigen Messeauftritte der Stadtmarketing GmbH zeitnah ändern soll.

**Bildmaterial in printfähiger Auflösung finden Sie zum Download im Pressebereich unserer Website unter [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de).**