

## PRESSEINFORMATION

ITB Berlin, Freitag, 12. März 2010

### **Mannheim im Quadrat erkunden**

#### **Neue Broschüre mit Stadtführungen auf der ITB präsentiert**

Sie ist klein und handlich wie eine Compact Disc, bietet aber Erkundungen im Quadrat: die neue Broschüre „Mannheimer Stadtrundfahrten und Stadtrundgänge 2010“, die Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner heute auf der Berliner Tourismusmesse ITB vorgestellt hat. Darin präsentiert sich die Quadratestadt unter anderem mit samstäglichen Verführungen, Thementouren, Stadt-Safaris und Radfahren auf der Schillerroute.

Führungs-Themen reichen in der Quadratestadt an Rhein und Neckar von der Genuss-Strecke, über Gräber und Friedhöfe der Innenstadt bis zu den Waffen einer Frau. „Anders als es unser Stadtname eigentlich vermuten lässt, ist das schwache Geschlecht in der Quadratestadt bärenstark“, erläuterte Wagner eine zweistündige Erkundung auf den Spuren erfolgreicher Damen von einst bis heute.

Mit der Nachbarstadt Ludwigshafen teile sich Mannheim Deutschlands zweitgrößten Binnenhafen, verriet der Geschäftsführer der Stadtmarketing GmbH. Auch dazu gebe es „Erkundungen im Quadrat“: Sei es der Spaziergang mit dem Verein Rhein-Neckar-Industriekultur über Brücken und Ufer am Hafen, oder die Schiffstour rund um die Friesenheimer

#### **Kontakt für weitere Informationen:**

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,  
E4, 6, 68159 Mannheim,  
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,  
Internet: [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)

Insel zu Gründerzeit, Neuer Sachlichkeit und Moderne am Mannheimer Industriehafen.

Modern sei die Quadratestadt ohnehin, warb Wagner: Angefangen vom „Mannheimer Ohrenschmaus“ mit dem Handy als Reiseführer, über den audio-visuellen Stadtrundgang „Mannheimer Augenweide“ in Begleitung eines Mini-Computers, bis hin zur Stadt-Safari auf Segway-Rollern. Die klassische Stadtrundfahrt mit dem Bus habe deswegen noch lange nicht ausgedient, betonte er auf der ITB.

Auch Gruppen biete die Tourist Information der Quadratestadt ein breites Angebot: Sei es der „Mozart-Gang“, die „Schätze Mannheims“, Jugendstil und Historismus oder die Straße der Demokratie. Einbezogen in die handliche Broschüre sind auch Nachbarn wie Heidelberg, Schwetzingen, Bergstraße und Odenwald, oder die Deutsche Weinstraße. „Nur Langeweile werden Sie in Mannheim nicht finden“, verwies der Geschäftsführer auf die Möglichkeit zum Online-Abruf der 32seitigen Broschüre unter [www.tourist-mannheim.de](http://www.tourist-mannheim.de).

Neben „Erkundungen. Im Quadrat“ präsentiere Mannheim auf der weltweit führenden Reisemesse noch bis Sonntag, 12. März 2010, seine Jahres-Höhepunkte Eishockey-WM und Staufer-Ausstellung am Baden-Württemberg-Stand 212 in ITB-Halle 6.2B des Berliner Messegeländes.

**Kontakt für weitere Informationen:**

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,  
E4, 6, 68159 Mannheim,  
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: [natalie.ruoss@mannheim.de](mailto:natalie.ruoss@mannheim.de),  
Internet: [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)