

PRESSEINFORMATION

ITB Berlin, Freitag, 12. März 2010

Mannheim ab sofort mobil erlebbar

Die touristische Internetseite Mannheims ist jetzt mobil nutzbar. Damit trägt die Stadtmarketing Mannheim GmbH der zunehmenden Bedeutung des mobilen Internets als Informationsquelle Rechnung. Zusammen mit der Heidelberg mobil International GmbH (HDM-I) präsentieren die Mannheim-Touristiker nun www.tourist-mannheim.de zum Nutzen mit Mobilgeräten. Die Firma HDM-I beschäftigt sich seit über zehn Jahren mit mobilen Lösungen und ist als Spezialist für mobile städtische Internetseiten ein optimaler Kooperationspartner.

Der Trend ist klar erkennbar. Smartphones wie iPhone®, BlackBerry® und Co. halten Einzug in den Alltag. Damit steigt der Wunsch nach schnellem Zugriff auf qualitativ hochwertige, aktuelle Online-Echtzeit-Informationen überall.

„Wie komme ich vom Bahnhof zu meinem Hotel?“, „Welche Geschichte steckt hinter dem Mannheimer Wasserturm?“, „Wie lange haben die Reiss-Engelhorn Museen geöffnet?“, „Welche Konzerte finden heute in Mannheim statt?“ – Diese Fragen, wollen beantwortet werden. Schnell, überall, jederzeit spielt der mobile Stadtführer seine Stärken unterwegs aus. Integrierte Karten geben Nutzern Orientierung, leiten noch einfacher zu den Sehenswürdigkeiten der Stadt. Der Service ermöglicht noch besseres Nutzen städ-

Kontakt für weitere Informationen:

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoff,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

tischer Angebote und steigert zusätzlich die Attraktivität der Stadt für in- wie ausländisches Publikum.

„Die Lösung hat auf Anhieb sowohl bei technischer Konzeption als auch bei Serviceangeboten überzeugt“, so Johann W. Wagner, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH. Die Partnerfirma HDM-I habe sich seit 2007 auf die Mobilisierung städtischer Internetseiten spezialisiert. Neben Mannheim vertrauen auch Stadtmarketing-Einrichtungen in Berlin, Hamburg, Heidelberg und Worms auf die mobilen Services von HDM-I.

Das neueste Produkt aus dem Hause – www.vascmo.de, eine Weiterentwicklung der jahrelang erprobten Deep-Map-Technologie – bildet die Basis für die mobile Version des Informationsportals www.tourist-mannheim.de. Neben der Integration der bestehenden Inhalte, wie Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Essen und Trinken, kann das System technisch auch Bürgerservices in die Plattform einbinden.

Mannheim im mobilen Internet:

www.tourist-mannheim.de

www.vascmo.de

Kontakt für weitere Informationen:

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de