

## PRESSEINFORMATION

ITB Berlin, Donnerstag, 11. März 2010

### **Eishockey-WM im Quadrat**

#### **Mannheim erwartet 200.000 Zuschauer – Eigene WM-Pauschalen – „Tüten, Eis und Töne“ am 8. Mai – Fandorf an der SAP-Arena**

Neben Köln und Gelsenkirchen ist Mannheim Austragungsort der Eishockey-Weltmeisterschaft vom 7. bis 23. Mai 2010 in Deutschland. In den 26 Partien treten unter anderem die Spitzenteams aus Kanada und Schweden in der SAP-Arena an. Die Quadrastadt erwarte rund 200.000 Zuschauer, erläuterte Stadtmarketing-Geschäftsführer Johann W. Wagner auf der ITB in Berlin. An allen drei Spielorten zusammen seien bereits über 300.000 Eintrittskarten verkauft worden. Das ausverkaufte Eröffnungsspiel in Gelsenkirchen werde einen neuen Weltrekord für Eishockey-Spiele markieren.

Nur noch bis Ende des Monats könne die Mannheimer Eishockey-WM-Pauschale ab 159 Euro gebucht werden, bestehend aus zwei Übernachtungen mit Frühstück, Ticket für ein Vorrundenspiel und drei Tagen MannheimCard. Die Gästekarte berechtige zum kostenlosen Fahren mit dem öffentlichen Nahverkehr und ermäßigtem Eintritt bei diversen Mannheimer Freizeit- und Kulturangeboten, sagte Wagner. Zum Übernachten stünden für das Pauschalangebot der Basler Hof, die Best Western Hotels Delta Park und Premier Steubenhof, das Mercure Hotel am Rathaus, das Park Inn sowie

#### **Kontakt für weitere Informationen:**

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,  
E4, 6, 68159 Mannheim,  
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,  
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

das Dorint-Kongresshotel und das Maritim Parkhotel zur Auswahl.

„Vier bis fünf Tage werden die ausländischen Gäste in Mannheim bleiben“, rechnet der Stadtmarketing-Chef, „da deren Teams die gesamte Vorrunde in der Quadratestadt spielen.“ Allein Mannschaften, Betreuer und Schiedsrichter bescherten der Großstadt an Rhein und Neckar mehr als 5.000 Übernachtungen.

Über 300 freiwillige Helfer unterstützten die WM in der Quadratestadt. Diese „Volunteers“ kommen laut Wagner nicht nur aus der Region, sondern auch aus dem Ausland, zum Beispiel aus Lettland oder der Schweiz.

Als stolzer Gastgeber organisiere Mannheim eigene Veranstaltungen zur Weltmeisterschaft des Internationalen Eishockey-Verbandes IIHF: Für Samstag, 8. Mai 2010, lädt der Einzelhandel zu „Tüten, Eis und Töne“ in die Innenstadt-Quadrat. Einkaufen bis 22:00 Uhr werde dort von einem umfangreichen Programm mit Musik und Kultur aus den WM-Teilnehmerländern begleitet.

An der SAP-Arena werde ein Fandorf mit Zelt für mehr als 1.000 Eishockey-Fans aufgebaut. Neben Musik und Party sollen dort auch die Eishockey-Spiele als Public Viewing auf Großbild-Leinwand übertragen werden. Kulinarische Spezialitäten aus den WM-Teilnehmerländern unterstrichen die Internationalität der Großveranstaltung. Für Unterhaltung werde unter anderem mit Puckschießen gesorgt, versprach Wagner.

## **Die IIHF Eishockey-WM 2010 im Internet:**

- [www.iihfworlds2010.com](http://www.iihfworlds2010.com)
- [www.tourist-mannheim.de](http://www.tourist-mannheim.de)
- [www.saparena.de](http://www.saparena.de)

## **Kontakt für weitere Informationen:**

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,  
E4, 6, 68159 Mannheim,  
Telefon: +49 (0)621 293-2974, E-Mail: [natalie.ruoss@mannheim.de](mailto:natalie.ruoss@mannheim.de),  
Internet: [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)