

## PRESSEINFORMATION

Mannheim, 14. Januar 2010 | PM 10-004

### **Mannheim auf Europas größter Publikumsmesse für Freizeit und Touristik**

#### **Eishockey WM und die Stauer als Themenschwerpunkte**

Von Samstag, 16., bis Sonntag, 24. Januar 2010, präsentiert das Stadtmarketing die Quadratestadt auf der größten Urlaubsmesse Europas für Endkunden, der „Caravan, Motor und Touristik“ (CMT) in Stuttgart. Jeweils von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr können sich Fachbesucher und Endverbraucher in Halle 6 am Stand A 52 der Neuen Messe Stuttgart (Flughafen) über die touristischen Attraktionen der Stadt informieren.

Themenschwerpunkte des Messeauftritts sind die Eishockey WM vom 7. bis 23. Mai 2010 und die Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen „Die Stauer und Italien“ ab 19. September 2010. In diesem Zusammenhang betont Johann W. Wagner, Geschäftsführer der Stadtmarketing Mannheim GmbH: „Die Eishockey Weltmeisterschaft im Mai ist ein Großereignis, zu dem wir viele Gäste erwarten – darunter auch viele internationale Besucher. Für Mannheim ist es eine hervorragende Chance, sich dem Publikum als facettenreiche und lebendige Stadt zu präsentieren.“

Erstmals bietet das Stadtmarketing auf der CMT eine Mannheimer Eishockey WM-Pauschale an, die neben zwei Übernachtungen inklusive Frühstück im Zwei-, Drei- oder Vier-Sterne-Hotel ein Ticket für ein Vorrundenspiel der Kategorie PK 2 oder PK 4 sowie eine MannheimCard für drei Tage umfasst. Mit der Gästekarte sind die Kosten für den öffentlichen Personennahverkehr innerhalb des Stadtgebietes („Großwabe Mannheim“) bereits abgedeckt. Die Eishockey WM-Pauschale gibt es schon ab 159 Euro pro Person im Doppelzimmer. Bis März 2010 können die Angebote gebucht werden. Sie gelten für Aufenthalte vom 7. bis 14. Mai 2010 und unter

Vorbehalt der Verfügbarkeit der einzelnen Leistungen. Nähere Informationen zu Kategorien und Preisen finden Sie im beigefügten Flyer oder auf der Homepage der Tourist Information [www.tourist-mannheim.de](http://www.tourist-mannheim.de) und auf der des Stadtmarketings [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de).

Highlight für die Gäste des Standes ist außerdem eine Verlosung. Hauptpreis ist ein „Staufer-Wochenende“ in Mannheim für zwei Personen. Das Paket für den Gewinner enthält neben einer Übernachtung im Dorint Kongresshotel Mannheim und dem Eintritt in die Staufer-Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen eine Besichtigung des Barockschlosses sowie ein Überraschungsmenü im Restaurant C Five.

## **Wir für Mannheim<sup>2</sup>**

Stadtmarketing Mannheim ist eine „public private partnership“, in der die Privatwirtschaft über 50 Prozent zur Finanzierung beiträgt und so in hohem Maße Verantwortung für die Entwicklung der Stadt übernimmt. Aufsichtsratsvorsitzender: Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer AG Holding. Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Kurz, Oberbürgermeister der Stadt Mannheim.

**Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoff, Tel.: 0621 293-9378, [natalie.ruoss@mannheim.de](mailto:natalie.ruoss@mannheim.de), [www.stadtmarketing-mannheim.de](http://www.stadtmarketing-mannheim.de)**

Bildmaterial zum Download finden Sie im Servicebereich unserer Internetseiten.