

PRESSEINFORMATION

Mannheim, den 4. Januar 2010 | PM 10-002

Gewinnspiel als beliebter Besuchermagnet

Gesellschafter und Sponsoren des Stadtmarketings präsentieren sich beim Neujahrsempfang

Ziemlich genau im Zentrum des Rosengartens – in der mittleren von drei Ebenen vor dem Mozartsaal – präsentierten sich die Gesellschafter und Sponsoren des Stadtmarketings beim Neujahrsempfang des Oberbürgermeisters der Stadt Mannheim am Mittwoch, den 6. Januar 2010. Zahlreiche Vertreter der Unternehmen besuchten den Stand und bekräftigten ihre Verbundenheit und ihr Engagement für den Standort Mannheim. Prominent platziert war auch die MVV Energie AG mit einem eigenen Messestand direkt neben dem Stand des Stadtmarketings. Die „Tempo-Damen“ der SCA Hygiene Products GmbH verteilten im ganzen Haus ihre Produkte an die Gäste.

Beliebter Besuchermagnet des Stadtmarketingstandes war das Gewinnspiel, für das die Gesellschafter und Sponsoren des Stadtmarketings insgesamt 34 attraktive Preise zur Verfügung gestellt hatten. Dazu zählten unter anderem ein Fahrsicherheitstraining, ein Trikot der Mannheimer Adler (unterschrieben von allen Spielern), eine Goldmünze, Einkaufsgutscheine, ein Kalender von Horst Hamann, Armbanduhren, Eintrittskarten für kulturelle Veranstaltungen, Schreibsets, hochwertige Geldbörsen und viele weitere Preise. Die glückliche Gewinnerin des Hauptpreises war Ute Lehnert aus Mannheim. Sie darf Mannheim aus einer anderen Perspektive kennen lernen: bei einer Ballonfahrt für zwei Personen über Mannheim und die Region – gestiftet vom Modehaus engelhorn.

Sehr herzlich bedankt sich das Stadtmarketing bei den Unternehmen, die Preise für die Verlosung zur Verfügung gestellt hatten: ABB AG Deutschland, Bauhaus GmbH & Co. KG Rhein-Main-

Neckar, Bilfinger Berger AG, Curt-Engelhorn-Stiftung für die Reiss-Engelhorn-Museen, engelhorn, Ernst & Young AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Fuchs Petrolub AG, INTER Krankenversicherung aG, Landesbank Baden-Württemberg, Mannheimer AG Holding, Mediengruppe Dr. Haas GmbH, Mercedes-Benz Werk Mannheim, SAP ARENA, Sozietät Rittershaus, Staatliche Rhein-Neckar-Hafengesellschaft Mannheim mbH, Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt. Ein Dankeschön geht außerdem an Herrn Jörg Ascheberg, Geschäftsführer der Ascheberg Immobilien GmbH in Mannheim, der den Geschenkgutschein der Mediengruppe Dr. Haas GmbH für den Gewinner, die Mannheimer Tafel, spontan verdoppelte.

Wir für Mannheim²

Stadtmarketing Mannheim ist eine „public private partnership“, in der die Privatwirtschaft über 50 Prozent zur Finanzierung beiträgt und so in hohem Maße Verantwortung für die Entwicklung der Stadt übernimmt. Aufsichtsratsvorsitzender: Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer AG Holding. Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Kurz, Oberbürgermeister der Stadt Mannheim.

Stadtmarketing Mannheim GmbH, Susanne Schmitt, Tel.: 0621 293-9377, susanne.schmitt@mannheim.de, www.stadtmarketing-mannheim.de

Bildmaterial zum Download finden Sie im Servicebereich unserer Internetseiten.