

PRESSEINFORMATION

Mannheim, den 13. November 2009 | PM 09-039

Stadtmarketing mit Urmel auf den Mercedes-Benz Omnibustagen 2009

Eishockey WM und die Stauer als Themenschwerpunkte

Vom 13. bis 15. und vom 20. bis 22. November präsentiert das Stadtmarketing auf den Mercedes-Benz Omnibustagen (MOT) 2009 die Stadt als Destination für Tagestouristen und Busreisegruppen. Speziell im Busreisemarkt liegt für Mannheim großes Potenzial. Dieser Geschäftsbereich soll durch gezielte Messepräsenzen ausgeweitet werden. Themenschwerpunkte des Standes sind die Eishockey WM 2010 in Mannheim und die Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen „Die Stauer und Italien“ ab September 2010. Neben diesen beiden Highlights im kommenden Jahr stehen die Themen Kultur, Shopping, Gastronomie und Freizeit im Vordergrund der Präsentation. Am 14. und 15. November ist auch Urmel, das Maskottchen der Eishockey WM, mit am Stand.

Die MOT findet alle zwei Jahre im Omnibusauslieferungszentrum von Mercedes-Benz im Werk Mannheim statt. 2005 war das Stadtmarketing zum ersten Mal auf dieser Messe vertreten. In diesem Jahr erwarten die Veranstalter zirka 7.000 Besucher aus über 20 Nationen.

Wir für Mannheim²

Stadtmarketing Mannheim ist eine „public private partnership“, in der die Privatwirtschaft über 50 Prozent zur Finanzierung beiträgt und so in hohem Maße Verantwortung für die Entwicklung der Stadt übernimmt. Aufsichtsratsvorsitzender: Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer AG Holding. Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Peter Kurz, Oberbürgermeister der Stadt Mannheim.

**Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoff, Tel.: 0621 293-9378,
natalie.ruoss@mannheim.de, www.stadtmarketing-mannheim.de**

Bildmaterial zum Download finden Sie im Servicebereich unserer Internetseiten.