

PRESSEINFORMATION

Mannheim, Montag, 26. Juli 2010

Standortvorteil und Tourismus-Trümpfe

Stadtmarketing präsentiert Mannheim beim RDA- Workshop in Köln

Barockschloss, Jugendstilensembles, Blütenmeere im Luisenpark und „Klein-Manhattan“ in der quadratisch angelegten Innenstadt: Mannheim hält viele touristische Trümpfe in der Hand und ist nicht zuletzt für Gruppenreisen wie geschaffen. Die ideale Verkehrsanbindung macht`s möglich: Das Herz der malerischen Metropolregion Rhein-Neckar ist für die Veranstalter von Busreisen und Flusskreuzfahrten gleichermaßen attraktiv. Den Standortvorteil nutzt die Mannheimer Stadtmarketing GmbH, um in dieser Woche (27.-29. Juli 2010) in Köln beim renommierten RDA-Workshop die Werbetrommel zu rühren. Beim Branchentreff des europäischen Busreisemarktes macht das Team um Tourismus-Expertin Natalie Ruoff erstmals mit einem eigenen Stand Appetit auf Mannheim – und hat dabei mit dem TECHNOSEUM (28. Juli) und dem Luisenpark (29. Juli) zwei starke Partner an seiner Seite.

Zugpferde am Stadtmarketing-Stand sind in Köln zwei außergewöhnliche Events, die auch die internationalen Blicke auf Mannheim richten: das Stauferjahr 2010 mit der spektakulären Ausstellung „Die Staufer und Italien“ in den Reiss-Engelhorn-Museen als Höhepunkt (ab 19. September) und der landesweit zelebrierte

Kontakt für weitere Informationen:
Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoff,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-9378,
E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

Seite 1/2

Automobilsommer 2011, der ebenfalls in Mannheim mit dem musikalisch-visuellen Kunstwerk „autosymphonic“ (10. September 2011) gekrönt wird. Wie die Erfinderstadt den 125. Geburtstag „ihres“ Automobils im kommenden Jahr begeht, stellt das Stadtmarketing in Köln am 28. Juli ab 10.30 Uhr beim neuen RDA-Forum „Talking Together“ vor. Vom nachhaltigen Effekt der Präsentation ist Natalie Ruoff überzeugt: „„autosymphonic‘ ist als Abschlussveranstaltung des Automobilsommers das wichtigste touristische Event 2011. Auf dem RDA-Workshop werden wir die Veranstaltung zum ersten Mal der Reiseveranstalterbranche vorstellen.“

Zudem nutzt die Stadtmarketing Mannheim GmbH beim RDA-Workshop die Chance, um den neuen Mannheimer „Sales Guide“ vorzustellen. Die speziell für Reiseveranstalter und Gruppenreisende herausgegebene Broschüre bietet einen pfiffig konzipierten Überblick über das touristische Angebot der Quadrastadt, darunter Theaterprogramme und Kleinkunst, Ausstellungen in Museen, Konzerte, Shopping-Möglichkeiten, Stadtrundgänge, aber auch Hotel- und Gastronomieangebote sowie Ausflugstipps. „Der Sales Guide ist nicht nur ein Informationsmedium, er enthält auch Vorschläge, wie ein Busreiseveranstalter die einzelnen Module geschickt miteinander verbinden und auf diese Weise seine ganz spezielle Mannheim-Reise entwickeln kann“, erläutert Natalie Ruoff vom Stadtmarketing, die den Sales Guide entwickelt hat.

Weitere Informationen:

www.rda-workshop.de