

PRESSEINFORMATION

Mannheim, Montag , 4. Januar 2011

Stadtmarketing Mannheim präsentiert sich auf ersten Messen des Jahres, Broschüre „Mannheim erleben – Highlights der Quadratestadt 2011“ erscheint

Mannheim 2011 gekonnt in Szene setzen

Mannheim, 4. Januar 2011 - 2011 steht ganz im Zeichen des Automobils. Schließlich feiert der Deutschen liebstes Kind 125-jährigen Geburtstag. Dass das Thema in der Geburtsstadt Mannheim einen ganz besonderen Stellenwert einnimmt, zeigt die Broschüre „Mannheim erleben – Highlights der Quadratestadt 2011“ deutlich. Die spektakuläre Sinfonie autosymphonic am 10. September 2011, die Bertha-Benz-Gedächtnisfahrt vom 24. bis 26. Juni und der Aktionstag „Welt des Motorsports“ am 10. September im Technoseum Mannheim sind nur drei der Höhepunkte, die der Highlight-Flyer zusammenfasst.

Auch das Angebot, mit dem das Stadtmarketing Mannheim auf zwei der ersten Urlaubsmessen des Jahres vertreten sein wird, ist ganz auf den Automobilsommer 2011 ausgerichtet. Sowohl auf dem ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz in Mannheim als auch der CMT in Stutt-

Kontakt für weitere Informationen:
Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoff,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-9378,
E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

Seite 1/3

gart wird das Team Besucherinnen und Besucher über die Veranstaltungen der kommenden Monate informieren. Generell geht es darum, Mannheim noch bekannter zu machen und interessierte Tagestouristen in die größte Stadt der Metropolregion Rhein-Neckar zu bringen. Als Unterhaltungsprogramm erwartet die Gäste beider Messen ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

Der ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz wird vom 7. Januar bis zum 9. Januar 2011 in der Mannheimer Maimarkthalle stattfinden. Auf fast 7.000 m² Ausstellungsfläche bietet die Messe die ideale Möglichkeit, Mannheim richtig in Szene zu setzen. Zu diesem Zweck präsentiert sich das Stadtmarketing Mannheim gemeinsam mit dem City Airport Mannheim², dem Barockschloss Mannheim und der Mannheimer Partnerstadt Riesa.

Als Unteraussteller der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg wird das Stadtmarketing Mannheim auf der CMT vom 15. bis zum 23. Januar in der Halle 6 der Messe Stuttgart die Werbetrommel für Mannheim rühren. Die internationale Messe, die wiederholt den Titel „Beste Reisemesse“ erhielt, ist Europas größte Publikumsmesse und gilt als die erste Adresse für die gesamte Tourismus- und Caravanbranche.

ReiseMarkt Rhein-Neckar-Pfalz

Termin: 7. bis 9. Januar 2011

Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr

Ort: Maimarkthalle Mannheim, Standnummer E 18

Kontakt für weitere Informationen:
Stadtmarketing Mannheim GmbH, Natalie Ruoss,
E4, 6, 68159 Mannheim,
Telefon: +49 (0)621 293-9378,
E-Mail: natalie.ruoss@mannheim.de,
Internet: www.stadtmarketing-mannheim.de

Seite 2/3

CMT

Termin: 15. bis 23. Januar 2011

Öffnungszeiten: 10 bis 18 Uhr

Ort: Messe Stuttgart, Halle 6, Standnummer 6.B81